

BILAN FINANCIER DU CAMPING DE LA PRADE

Le camping de la Prade est administré sous régie municipale. En 2015 nous découvrons son organisation abordée dans le document intitulé « bilan administratif camping 082019 » et son budget que nous abordons ici. Un bilan des dix dernières années permet d'évaluer cet établissement afin de mieux en définir les orientations futures.

ANALYSE DES COMPTES ADMINISTRATIFS

Le tableau suivant permet de juger de l'évolution du camping à travers l'étude des comptes administratifs approuvés par le trésor public.

	2009	2012	2014*	2015	2016	2017	2018	2019
dépenses	43158	74748	76630	53334	33898	32098	32360	En cours d'exercice
recettes	57292	67285	39491	59068	47839	46336	46672	
résultat	+14134	-7463	-37139	+5734	+13941	+14338	+14312	

En 2009, les recettes sont supérieures aux dépenses et cela ne se reproduira plus jusqu'en 2015.

***En 2014**, le camping s'effondre. Le résultat d'exercice 2014 est de moins 37139 avant l'opération de sauvetage suivante : un versement exceptionnel de 21871 euros du budget communal portant le déficit à 15268 euros qui sera porté au compte administratif pour avoir un résultat final plus favorable et éviter ainsi la fermeture du camping. Vous lirez dès lors au résultat 2014 du CA un déficit de 15268 euros.

De 2010 à 2014 : - les dépenses augmentent régulièrement et les recettes baissent.

-Pour les dépenses, il s'agit essentiellement de dépenses salariales. Elles sont par exemple de 46763 euros en 2012 pour une dépense totale de 74748. Parallèlement, les recettes sont abondées de remboursements de salaires (17500 euros) par Pôle emploi pour les CAU, ...

Mais, il devient alors difficile d'estimer les frais, gains et bénéfices réels de l'établissement. Les dépenses salariales sont tout de même trop élevées sur le camping eu égard à sa rentabilité et dans le privé, la « boîte aurait fermé » A titre d'exemple, les dépenses salariales en 2019 seront de l'ordre de 15000 euros pour le camping.

-Pour les recettes, elles sont liées à la fréquentation qui baisse régulièrement (voir tableau ci-dessous)

En 2015, la tendance est de nouveau inversée, comme en 2009, les recettes redeviennent supérieures aux dépenses. Elles le resteront durablement. Le camping génère 14000 euros annuels de bénéfice. Les recettes sont stabilisées à 47000euros et les dépenses à 33000.

Suivant les règles de régie imposées par le trésorier en 2015, les salaires des agents du camping sont réglés sur le budget communal et, selon les bénéfices, y sont reversés en fin d'exercice. Nous le ferons par exemple en 2017. On s'abstiendra de le faire en 2018, préférant conserver cette enveloppe pour le camping, le budget communal n'en ayant plus besoin, mais le camping oui.

BILAN SUR LES ENCAISSEMENTS DES SEJOURS

Le tableau suivant permet de faire le point sur le seul aspect commercial. Cela permet de juger de la fréquentation et par voie de conséquence de l'attrait et de la rentabilité du camping dans la décennie.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	2016	2017	2018	31.07.20
Recettes des séjours	56035	56470	50509	45964	42014	37154	47524	37132	41664	41420	20000

De 2009 à 2014, Les recettes baissent inexorablement pour passer de 56035 à 37154 euros annuels. –Un incroyable déclin...

De 2016 à 2018, Les recettes semblent stabilisées. Elles ne baissent plus, mais restent faibles. Nous ne parvenons pas à redorer le blason de notre camping.

**En 2015, nous avons augmenté les recettes 2015 en exigeant le paiement des locations non encaissées en 2014 notamment auprès des caravaniers permanents sans aller en deçà. Les recettes de 2015 sont donc abondées des impayés de 2014 et ne reflètent donc pas la tendance réelle de l'année en question. En dépenses, nous avons dû payer les factures de 2014 et consentir à de lourdes réparations en plomberie et sanitaires.*

En 2019 : Le premier semestre 2019 est médiocre : Effet gilets jaunes, canicule et surtout disparition générale des vrais campeurs au détriment des locataires de mobil-homes, et nous n'en avons qu'un. Nous devrions parvenir cependant à un résultat d'exploitation positif à l'instar des années précédentes.

CONCLUSION

La baisse régulière et significative de fréquentation depuis 2009 a été enrayée à partir de 2015. Ce qui compte surtout en matière de comptabilité, c'est de présenter un résultat représentatif d'une part et équilibré d'autre part. L'équilibre est bon quand les dépenses sont inférieures aux recettes. Nous y sommes parvenus. Le budget n'est que le reflet de la politique menée. Au-delà des analyses financières se pose la question des équipements, de l'entretien, de la gestion en ressources humaines et de l'administration du camping de la Prade-. Cela est traité par ailleurs dans le document « bilan administratif du camping 082019 ».

Le maire, 15.08.2019

Sorgeeat.fr